



## ANEXO XXV

### Rodada do Grand Challenges Explorations

#### Diretrizes Específicas da FAPEAM

## 1. INTRODUÇÃO

Na condição de integrante do Conselho Nacional das Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa (CONFAP), a FAPEAM participa da XXV Rodada do Grand Challenges Explorations.

## 2. OBJETIVO GERAL

### 2.1 O Desafio Inovações em ciência dos materiais para um produto transformador de saúde e higiene menstrual.

Procuramos ideias fundamentalmente transformadoras e inovadoras para apoiar o design e desenvolvimento de novos produtos de SHM que satisfaçam os critérios básicos de resposta às necessidades das usuárias – particularmente no contexto de PRBM; com foco prioritário na segurança, discrição, eficácia (sem vazamento), aceitabilidade cultural e sustentabilidade. Embora haja uma série de desafios relacionados ao acesso aos produtos atuais, à redução do estigma e à mudança das normas sociais, o foco desta oportunidade é impulsionar a inovação transformadora no campo do desenvolvimento de produtos. Estamos particularmente à procura de novas tecnologias, incluindo as potencialmente utilizadas em campos adjacentes, tais como a ciência dos materiais, que possam ser adaptadas a produtos inovadores de SHM. Reconhecemos plenamente que a tecnologia por si só não melhora automaticamente a vida das pessoas. Assim, estas soluções criativas devem ser contextualmente fundamentadas e projetadas em resposta às necessidades e preferências das mulheres e meninas que vivam em PRBM e tendo em mente especialmente o futuro.

### 2.2 O Desafio Inovações para Melhorar o Impacto das Campanhas de Saúde

Estamos procurando soluções inovadoras que acelerem a melhoria da cobertura, alcance, eficiência e eficácia das campanhas de saúde de massa que fornecem produtos ou serviços de saúde em países de baixa e média renda, especificamente através de um melhor planejamento/microplanejamento e foco em populações não alcançadas. Especificamente, estamos procurando inovações em abordagens, práticas ou ferramentas que melhorem drasticamente o planejamento e microplanejamento que





# AMAZONAS

GOVERNO DO ESTADO

levarão a uma maior eficácia das campanhas. Estamos também procurando ferramentas e tecnologias inovadoras para identificar e alcançar mais eficazmente as populações mais vulneráveis, para países que estejam projetando e implementando campanhas de massas. A fim de contribuir para o desenvolvimento e difusão das "melhores práticas" das campanhas, a solução deverá ser aplicável a campanhas além do contexto em que foi originalmente testada (por exemplo, aplicável em vários países de renda baixa a média e/ou aplicável a vários tipos de campanhas de saúde, tais como imunização, DTN, malária ou nutrição). Estamos especialmente interessados em novas abordagens que se baseiem em inovação de modelos de prestação de serviços em larga escala de fora do setor da saúde, podendo incluir intervenções utilizadas no setor privado.

### **3. ELEGIBILIDADE (Diretrizes Específicas da FAPEAM )**

#### **3.1 POR PARTE DA INSTITUIÇÃO**

A Instituição de vínculo do autor da proposta, ora denominada Proponente, deve:

- a) Ser Instituição de Ciência, Tecnologia e Inovação – ICT, localizada no Estado do Amazonas;
- b) Se comprometer a propiciar condições adequadas de espaço, infraestrutura, pessoal de apoio técnico e administrativo, bem como tempo para a equipe dedicar-se ao projeto proposto;

#### **3.2 POR PARTE DO COORDENADOR**

- a) Ter título de doutor;
- b) Ter vínculo permanente com a instituição de pesquisa e/ou ensino superior ou centro de pesquisa, públicos ou privados, sem fins lucrativos, com sede ou unidade permanente no estado do Amazonas;
- c) Ter cadastro atualizado no sistema SIGFAPEAM;
- d) Ter currículo atualizado na Plataforma Lattes do CNPq;
- e) Ter experiência compatível e comprovada com o tema da proposta apresentada (coordenação de projetos, integrante de equipe, publicação na área, entre outras experiências que serão avaliadas);
- f) Demonstrar qualidade e regularidade em sua produção científica e/ou tecnológica nos últimos três anos;





# AMAZONAS

GOVERNO DO ESTADO

- g) Ter anuência do dirigente máximo da instituição de vínculo do proponente ou seu representante legal junto à FAPEAM;
- h) Responsabilizar-se pelas autorizações de caráter ético ou legal para execução da proposta, quando aplicável;
- i) Apresentar e ser responsável por apenas uma proposta. No caso de submissão de mais de uma proposta pelo mesmo coordenador, apenas a última proposta submetida será considerada para avaliação;
- j) Estar adimplente técnica e financeiramente com a FAPEAM, no momento da submissão da proposta;
- k) Assumir o compromisso de manter, durante a execução do projeto, todas as condições de qualificação, habilitação e idoneidade necessárias ao perfeito cumprimento do seu objeto, preservando atualizados os seus dados cadastrais juntos aos registros.

## 4. RECURSOS FINANCEIROS

Em 2011, a Fundação Gates estabeleceu uma parceria em torno do Grand Challenges Explorations com 20 Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa (FAPs) para ajudar a catalisar inovações no Brasil. Os cientistas brasileiros selecionados para o financiamento do Grand Challenges Explorations receberão o valor de US\$ 100.000 da Fundação Gates e **um apoio adicional de US\$ 100.000 da Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado do Amazonas - FAPEAM.**

## 5. SUBMISSÃO DAS PROPOSTAS

Para se inscrever acesse: [gcgh.grandchallenges.org/application-instructions](http://gcgh.grandchallenges.org/application-instructions)

## 6. CRONOGRAMA

O prazo final para envio de propostas para as duas Chamadas do *Programa Grand Challenges Explorations* **vai até o dia 22 de abril de 2020.**

